

浙江丰虹新材料股份有限公司

2020 年社会责任报告



二零二一年三月

目录

关于本报告.....	3
领导致辞.....	4
一、 丰泽万家，虹牵你我.....	5
1.1 企业精神.....	5
1.2 发展历程.....	8
1.3 社会责任.....	10
二、 劳工人权，企业根基.....	11
2.1 健康与安全.....	11
2.2 工作条件.....	12
2.3 社会对话.....	14
2.4 职业生涯管理与培训.....	14
2.5 童工、强迫劳动与人口贩卖.....	15
2.6 多元性、歧视与骚扰.....	15
2.6 外部利益相关方的人权.....	15
三、 环境保护，义不容辞.....	16
3.1 能源消耗和温室气体.....	16
3.2 水资源利用.....	16
3.3 当地环境和意外污染事件.....	17
3.4 原料、化学品、废弃物的管理.....	17
3.5 产品使用.....	17
3.6 顾客健康与安全.....	17
3.7 环保倡导环保服务.....	18
四、 商业道德，合规保障.....	18
4.1 商业秘密保护示范站.....	18
4.2 商业道德规范委员会.....	19
4.3 诚信廉洁丰虹人.....	20
五、 持续发展，可持续采购.....	20
5.1 供应商行为守则.....	20
5.2 合作共赢.....	21
读者反馈.....	21

关于本报告

本报告简述浙江丰虹新材料股份有限公司在实现自身发展的同时,社会责任的履行方面所作出的具体内容及相应贡献,披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、报告时间与组织范围:

1. 时间范围: 2020年1月1日至 2020年12月31日 (部分内容超出此范围)

2. 为方便表述,文中所出现的“浙江丰虹”、“丰虹”、“公司”或“我们”,均指浙江丰虹新材料股份有限公司。

二、报告数据说明

本报告所引用的数据,均来自于公司数据、统计报告或公开文件。

三、报告参考标准

本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展指南4.0版本》(GRI)核心“符合”方案进行编写;

国际标准化组织社会责任国际标准《ISO26000社会责任指南》;

四、报告可靠性保证

本公司董事及全体董事会保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担可靠性保证责任。

五、报告联络方式

本报告以电子版形式发布,欲获取报告电子版,请登录浙江丰虹新材料股份有限公司官方网站:<http://www.zjfenghong.com/>获取。

地址:浙江省安吉县经济开发区塘浦工业园区

邮编: 312366

电话: 0572-5028098

传真: 0572-2028098

邮箱: wangcw@zjfenghong.com

领导致辞

浙江丰虹新材料股份有限公司成立于 2008 年 12 月，从事膨润土事业已经三十多年。公司是集膨润土等非金属矿的高技术研发、规模化系列生产、内外销并重于一体的专业生产经营实体。

多年来公司立足安吉，面向国内外市场，加大体制创新、管理创新、技术创新的力度，积极主导行业的步伐，潜心打造企业核心竞争力，把创新作为企业发展的灵魂；同时公司依托安吉丰富的膨润土资源，加大科技投入，充分利用发挥企业内外科研发资源，瞄准国际先进水平，把高端膨润土系列产品的研发作为企业核心竞争力培育的主攻方向；贯彻以人为本的经营理念，充分发挥现有科技人员、管理人员的作用，调动全体职工的积极性和创造性，广纳人才，把“理想、激情、敏感、践行”的企业精神和忧患意识融入丰虹人的心田。力争把公司建设成，以膨润土高新技术研发、生产、经营为一体，与国际接轨，高科技、高品牌附加值、高效益的现代化企业。切实履行产业报国的企业最高理念。

为了适应日益激烈的市场竞争，谋求公司更大的发展，我们必须树立个性鲜明、文化独特的企业形象，并通过有效的渠道和方法传播浙江丰虹的良好风貌，从而展示公司的核心竞争力，赢得公司更广阔的发展空间。

十几年来，公司凭借着远大的目光与超人的胆识，求贤若渴，海纳百川，凝聚了一群充满激情与活力的高素质人才队伍；以一颗开放与求知的心态，汲取着世界各地先进的科技信息、文化、管理等成长营养。正是这种持久的诚信和不断的创新的文化，我们以创造高品质精制膨润土产品和服务为己任，研发了许多高新技术产品，并誉满市场，服务于千家客户。在这种发展环境下，我们特编辑了《浙江丰虹新材料股份有限公司员工手册》（以下简称员工手册），以此体现浙江丰虹的优秀文化和良好风范。“上善若水，厚德载物”，我们要充分认识到规范企业对外形象的重要性，提高参与企业文化和制度建设的自觉性。我们相信，在我们每一个丰虹人的共同努力下，一定能够实现公司“世界第一的膨润土专业服务商”的发展目标。

董事长：施明奎

一、 丰泽万家，虹牵你我

1.1 企业精神

1.1.1 企业精神：理想、激情、敏感、践行

精神是我们的生存基础与信念支柱。公司精神就是公司明确的经营意识和价值导向，是公司文化的基石。它与公司愿景和使命一样，是我们进行决策、制定政策、建立规章、解决问题以及选择行为方式的指导方针，是公司生存发展的行动指南，决定着公司的管理规则和形象定位。

公司精神根植于中华文化的文明沃土，传承着徽商文化的管理精粹，积聚了十多年来丰虹人的拼搏奋进，在总结公司以往管理实践的基础上，吸收现代管理的先进思想，形成了以“理想、激情、敏感、践行”的企业精神体系。

理想

一个国家、一个民族、一个企业、一个人，都要有理想支撑。人是要有一点精神的。文化的核心是精神，精神的核心是信仰。这是一个社会组织的基因，基因决定了一个民族、一个企业的特征、发展、变异。

我们要有理想或者说梦想。有梦想的人是幸福的，有梦想的团队是有战斗力的。思想的高度决定行动的高度，文化的高度决定企业的高度。

激情

这里所说的激情不是心血来潮，而是被理想点燃的情感投入。我们对工作的态度，取决于你对其意义的认同，由此生出兴趣，生出爱。正所谓干一行，爱一行。我们常说，一定要有饱满的热情对待我们的工作学习与生活。在热情面前，困难再大，我们的决心会更大，挫折再多，愈挫愈勇，就会创造人间奇迹。

敏感

顾名思义，就是敏捷感知。我们对外部世界的感知有先天的因素，但更多的来自于激情的投入度与有意识的培养。

敏感来自我们的激情的投入。如果有了理想与激情，敏感就会成为我们的习惯。我们的工作能否出成效，关键也在于我们是否真的爱这份工作，珍惜这份工作。

敏感来自于学习，知识的积累十分重要。我们可以从气候的变化预知叔胺的市场行情。科研、管理如果没有知识，仅凭经验是不可能有所创造，有所发现、有所建树的。

敏感来自于我们的思维方式。

践行

践行，将你的身心都投入进去，即实践。要知道梨甜不甜，就得亲口尝一尝。我们理想的实现是干出来的，不是纸上谈兵。公司目标的实现全依赖全体员工的努力工作。我们要主动、快动动，同时我们动不怕跌跤，实践中我们可能有失误，特别是创新。这是正常的。所以，我们要鼓励探索，允许失败。

1.1.2 核心理念：“正、奇、无”

“正”：企业文化建设的基础是真实——正。是团队建设的基础。

正，首要是正心，人品第一、态度第二、能力第三。首先必须是一个正直善良的人，一个有仁爱之心的人，一个诚实守信的人、一个负责任的人。我们要继承中国传统文化——仁义礼智信忠孝悌节恕勇让。仁是爱仁，义是道义，礼是行为文明，智是智慧，信是诚信，忠是忠诚，孝是孝敬，悌是兄弟睦，节是气节，恕是宽恕，勇是勇气与担当，让是谦让。

儒家有“修身养性齐家，然后治国安天下”之说。身不修、性不养、家不齐的人，不可能托付。

正还要正制。制度不正，人心不可能正。制度是基础，一个好的制度可以使坏人变好，一个坏的制度可以使好人变坏。所以，我们的制度建设一定要体现公平公正。以正治企，就要公开，公平、公正。

心要有公平，利益要平衡。我们做什么事的出发点是快乐。快乐与否与收入相关，但很多时候又无关。心不平了，一切归零。管理归结起来就是两个字——赏罚。如果赏罚处理不好，公司的气不可能平。

要达成心平，首先必须有尊重平等待人之心。

公司是一个利益人的集合体，所有人都只有分工的不同，没有高低贵贱之分，没有亲疏之别。要学会尊重、公平。

仁者无敌。内化仁心，义在心中，利在手中。

“奇”：企业文化建设的核心是创新

以奇用兵（制胜），就要创新我们的管理、营销、产品。奇不是歪门邪道。

奇，就是新。我们的商业模式要创新、我们的产品要创新，我们每一个部门，每一个员工都要有创新的责任，我们创新应该是全员创新。创新无处不在。同时创新在于观念、创新在于学习、创新在于专注。

奇，就是勇。创新是需要勇气的，我们要做到有勇有谋。

奇的最高境界是化矛为盾，化异为己，化危为机的意识和作为。21 世纪的成功学，不是你打赢了多少人，而是你帮了多少人。内外部都一样，我们要有寻找利益相关者的意识。这就是我们希望的商业模式——利益相关者共赢的模式。

对内，我们的管理者最重要的本领，是要学习和掌握助人成功的本领。成功的管理者，一定是与胜利者一起走向成功的人。一花独放不是春，百花齐放才是春。所以，管理要向治理靠拢。管理更多是我管你干的意思，而治理强调的是共同、双向、自主。

对外，我们也要想办法寻找利益相关者。

“无”：企业文化建设的最高境界是无为

无实质是无我。要求我们要有一颗敬畏的心，将我们自我放低，我本无我。俗话说“地低为海，人低为王”。低调做人，才能高调做事。

无，就是要将自己放低再放低，做到无我，就是要一颗“敬畏”之心。公司如此，每一个岗位上的员工如此。有一个假设，天有眼，地有灵，人有杰。做什么事，怎样做事，都有因果报应，别自作聪明。山外有山，天外有天，人外有人。

人不能不知道自己是谁，要有道义。

对公司来说，首要的是敬畏客户。客户是上帝，以客户需求为关注焦点。对公司来说，一切脱离了客户需求的创新、市场营销方案、生产精进都是徒劳。

同时，公司经营还必须敬畏法律、规则、公德、社会舆情、员工的需求。做企业想成功就必须要有敬畏之心。一个无我的人，就达诚。诚者，天之道也，诚之者人之道也。

无的形式就是无为。以无为取天下。要顺应自然、规律。无为不是无所作为，而是要做最正确的事，用最正确的方法做事。工作要实事求是，目标要实事求是，评价要实事求是，奖罚要实事求是。

什么是做正确的事？就是社会需要的事，有利于国家、民族、人类的事。

作为公司来说，我们在有机土领域为中国建立了世界地位。产品已经用于国家“辽宁舰”的涂改，直接与国运连在一起。这就是我们为社会创造的价值，为客户创造的价值。

这就是公司存在的价值。从这个意义上说，客户就是我们的上帝。我们只有抱着对上帝的敬畏之心，才能将我们产品做好，才能通过我们持续的改进，不断满足客户的需求。

1.2 发展历程

山，因势而高；水，为高而远。丰虹人踏山而上，乘风破浪，历经四十载度春秋。

1.2.1 公司成立

公司始建于 1978 年，丰虹公司在建设初期，是一家镇办的集体企业，要回顾丰虹的发展还得从安吉的膨润土资源开始说起。

膨润土是安吉县的优势非金属矿产资源，储量地较丰富，且类型多、性能好，适应性强，可以开发多用途的膨润土产品。开采条件也比较好的，大多可以露天开采。膨润土的开发应用发展比较快。1991 年前，安吉还不能生产有机土，膨润土的开采一直处于粗放型、粗加工、卖原矿，经济效益低微。八十年代后期，当地政府看准了膨润土的深加工产品，效益高，有市场，在省地矿厅的支持下，特别是在地矿厅所属的工业矿产对外贸易公司和地质矿产研究所的支持帮助下，成立了安吉县精制膨润土厂，通过引进专家、搞新产品开发，1990 年生产出无机土（水溶性土），1991 年起开发出有机土；大大地提高了膨润土的附加值。

1996 年当地政府通过资源整合、公司化运作，将安吉县膨润土精制厂和安吉县第一膨润土矿合并成立了有限责任公司也就是本公司的前身——浙江丰虹粘土化工有限公司。公司成立后迅速开辟了国内有机土市场，1997 年 JF 系列有机粘土被评为“国家级新产品”，并被列入 1998 年“国家级火炬项目计划”。该产品的各类指标均与美国、德国等国家的同类产品相媲美，成为国内理想的替代进口产品，弥补了国内有机粘土市场的空白。1999 年公司在原有机粘土生产技术的基础上又研制出纳米级（超分散）有机蒙脱土。产品质量与美国 PHEOX 公司的 Bentone SD 系列和英国 LAPORTE 公司的 Clay tone APA 类似，处于国际先进水平。产品作为纳米级有机蒙脱土，可以在高分子聚合材料中，作为性能改良剂，能改善和提高原有材料的抗弯、抗拉、抗疲劳、抗撞击、耐热及提高尼龙的结晶速率等作用，被广泛应用于油漆、油墨、尼龙、橡胶密封胶及工程塑料等行业。

1.2.2 改革发展

第一次飞跃：体制改革

公司自成立后经过多年的经营，已经从原来作坊式小乡镇企业解脱出来，成为一家专门从事膨润土研究开发、销售于一体的经营实体。但由于是镇办集体企业，企业的体制还是摆脱不了乡镇企业管理体制上的一些弊病。虽然开辟了有机土市场，但是产品品种过于单一，且国内竞争对手的不断涌现，加上公司缺乏对知识产权的保护意识。使公司的市场占有率一直处于举步不前的境地。

为了打破这一僵局，公司从 2002 年开始，经历了一次脱胎换骨的改变，首先进了体制改革，从原来的乡镇集体企业，改制成私营企业，公司领导班子依据现在化工工业企业“自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束”的基本特点，结合企业实际，对企业陈旧落后的管理模式进行了大刀阔斧地改革，首先改革了人事用工制度，打破了原来“大锅饭”的落后体制，建立了层层选聘、竞争上岗、多劳多得的激励竞争制度；随后依次对公司的财务、生产、市场销售等职能部门进行了有效的改革，在短短的几年里丰虹公司逐渐步入了正规，使焕发了青春。

2003 年公司在安吉县经济开发区塘浦工业园区，投资新建的占地 100 亩，年产 10000 吨有机土生产线正式投入使用。彻底摆脱了原有机土销售受生产能力影响的桎梏，致使 2003 年公司有机土市场销量就比 02 年翻翻，并以前所未有的速度开始了新的发展。2005 年公司利税首次超 1000 万元，成为县里的纳税大户，随后企业被评为“浙江省最具发展潜力 100 佳中小企业”，“浙江省高新技术企业”，“湖州市重点骨干企业”等荣誉称号。

第二次飞跃：成立股份有限公司

2008 年 12 月公司经股份制改造成立了“浙江丰虹新材料股份有限公司”，新公司成立伊始，随着国家产业结构的调整，公司决策层充分预测了国内膨润土行业发展的动态，抓住市场拓展机遇，丰虹人又开始踏入了新的征程，企业以前所未有的速度向前发展。

2008 年度以“丰虹”商标冠名的“丰虹牌有机膨润土产品”被评为“浙江省名牌产品”。

2010 年公司已完成销售各类精制膨润土 12000 余吨，实现销售首次突破亿元大关，创利税 2780 万元。同年被评为“浙江省高新技术企业”，

2011 年被评为“湖州市劳动关系和谐”。

第三次飞跃：强强联合合并重组

2012 年公司领导高瞻远瞩，公司与国内同行浙江华特新材料股份有限公司强强联合，为着共同的目标走在了一起，这是丰虹和华特人多年的梦想，是行业发展的必然趋势，在开展“资源整合、行业联合，做强膨润土产业”的战略部署上，公司迈出了成功的第一步，开创了国内膨润土行业发展的新篇章，同时也使公司跻身为亚洲第一世界第三的专业膨润土生产商。两家企业合并重组的成功，实现了资源共享和优势互补，汲取了双方的人才优势、管理优势、科创优势和市场优势。2013 年公司实现销售收入 2.8 亿元。

历史的车轮滚滚向前，丰虹人以拉车人的精神在艰难的道路上画出辉煌的画卷。未来的路还在延伸，丰虹人矢志不渝，以待明天！

2018-2020 年丰虹营收、纳税、社保支出统计表 单位：元

	2018 年	2019 年	2020 年
营业收入	1, 4218, 2615	1, 5905, 4877	1, 9339, 8078
缴纳税额	1034, 4797	1210, 1561.77	1722, 5907.25
社会保障支出总额	231, 1727	186, 3123	109, 6634

1.3 社会责任

1.3.1 履行社会责任

公司签订了全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则，在人权方面：企业做到尊重和维护国际公认的各项人权；绝不参与任何漠视与践踏人权的行为；在劳工标准方面：企业做到维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；无各种形式的强制性劳动；无童工；无任何在用工与行业方面的歧视行为；在环境方面：企业做到环境挑战未雨绸缪；主动增加对环保所承担的责任；鼓励无害环境技术的发展与推广。在反贪污方面：企业做到无任何形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿行力。公司将履行企业社会责任，作为打造世界第一的膨润土服务商战略目标的重要组成部分。努力将社会责任融入公司运营管理当中，作为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现。

1.3.2 公司远景、宗旨、目标

公司愿景：世界第一的膨润土专业服务商。

愿景是公司未来发展的理想境界，犹如灯塔之于航船，对公司的全部经营活动和文化行为具有导向作用。

使命宗旨：在实践产业报国中拥有丰收事业、虹亘人生。

使命是公司存在价值、终极目标和社会责任的总定位。

战略目标：拥有一流的膨润土资源；

拥有一流的膨润土科研能力；

制造一流的膨润土系列产品；

提供一流的膨润土相关的价值服务。

公司以追求永续经营、培育核心竞争力为事业成长的出发点，以“高端膨润土第一品牌，成为中国研发、生产、销售精制膨润土产品的标杆企业”为奋斗目标，坚持发展高端多应用领域膨润土的研发、生产、销售，积极相应国家政策，体现了一个企业的社会责任。

二、 劳工人权，企业根基

2.1 健康与安全

公司非常注重员工健康与安全。公司每年安排全体员工进行免费健康体检，体检覆盖率达 100%。面对 2020 年疫情，公司先后投入 8 万余元，为员工配备防护用品和防疫物资。并严格贯彻落实安全生产责任制规范操作规程。

报告期内，公司为生产一线接触职业危害岗位员工免费进行了职业健康体检。聘请专业评价机构对作业场所进行了职业病危害现状评价，各项指标基本符合标准要求。

通过日常安全宣传和培训，增强员工自我防护意识。此外，公司还为女性员工进行全员例行体检之外的特殊项目检查，保障她们的身心健康。

2020 年浙江丰虹新材料直属劳动力的损失工时事故率（100 万小时）：500

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司直属劳动力的损失工时严重事故率：24

2.2 工作条件

公司努力营造优越的工作条件。“快乐车间”是在基本实现企业工资集体协商的基础上，以“快乐工作、体面劳动、幸福生活”为目标，而启动的“快乐车间”创建一项重要工作。设立员工休息室和健身房，目的是倡导企业关注员工健康，改善工作环境。这不仅使企业能动性不断展现，而且活动载体也日趋丰富。建立“快乐热线”、“工会主席接待日”等制度，倾听员工心声，多方关爱员工。设立“建议信箱”，对促进企业技术改造，提高产品质量，科技创新，精细化管理都有现实意义。通过“快乐车间”创建活动，企业从过去单纯追求产品数量和质量向注重人性化管理转化，从注重金钱物质激励向注重人文关怀转变；员工由过去单纯完成岗位任务转变为同时享受工作快乐。



2020 年丰虹志愿者活动



2020 年丰虹温暖贴心之家

2.3 社会对话

在浙江省安吉县递铺街道总工会和公司党支部的正确领导下，以党的十九大精神为方针，以省县总工会会议精神为指导，选准角度，发挥特色，在激发员工热情、调解劳动关系、开展先进创评、全员劳动竞赛、提高员工素质、集体协商制度设等方面进行了深入的探索和尝试。2019 年初成立了浙江丰虹新材料股份有限公司工会。

工会始终以维护职工合法权益，促进企业健康发展为宗旨，积极开展各项活动，努力倡导职工爱本职，敢争光，有作为，作贡献的进取意识，加强职业道德教育，营造良好的文化氛围，同时适应知识经济、知识企业、知识工人的时代要求，深入开展 学习型企业，争做知识型员工活动，鼓励职工提合理化建议，参与生产工艺的改进，提 高产品质量和节能降耗工作。积极配合公司做好安全生产工作，工会多次进行安全生产培训。

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司员工满意度比例达 100%。

2.4 职业生涯管理与培训

公司分类制定了职业生涯发展，规定相应的薪酬保障体系。技术线结合自身实际，建立从院士、首席技术专家、技术总监、技术副总监、研究员、高级设计师、留住专业技术人才，提升公司技术实力。

岗位职务规划的建设和确立为员工指明了职业生涯发展和未来晋升方向，调动了员工工作的积极性和主动性。

公司有健全的培训计划，人事部门会按照计划落实培训项目，并且进行培训考核。

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司平均员工培训时间是 4 小时。



2020 丰虹员工培训照片

2.5 童工、强迫劳动与人口贩卖

公司 2016 年就加入联合国全球契约，积极履行十项原则。原则 4：消除各种形式的强迫性劳动和原则 5：消灭童工制。公司也严格遵守劳动法，从招聘源头开始就杜绝使用童工，保障员工休息权利。杜绝人口贩卖。

2.6 多元性、歧视与骚扰

公司倡导“公平、平等”的用人理念。所有人均可平等获得就业机会，这与绩效、能力、知识、资格以外的个人特征无关。我们认可并促进多元性的积极价值。禁止因性别、种族、肤色、宗教、信仰、年龄、民族、国籍、婚姻、父母状况、怀孕、残疾、性取向或任何其他个人特征或状况而歧视或骚扰任何人。

公司积极吸纳残疾人就业，目前提供残疾人就业岗位 41 个，他们自强不息积极实现自己社会价值。

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司多元化员工统计表

分类	弱势群体/女性员工数量名	总数量名 (分母)	百分比
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	41	141	29%
来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	2	25	8%
女性占总工人人数的百分比	24	141	17%
担任高级管理的女性的比例(=女性高管人数/高级管理总人数)	7	25	28%

2.6 外部利益相关方的人权

公司保障外部利益相关方的各项人权。如政府部门、消费者、顾客、媒体、供方、合作伙伴、社会团体、社区等外部利益相关方的权益。设置举报信箱和举报电话收集各个利益相关方意见和建议。

三、环境保护，义不容辞

3.1 能源消耗和温室气体

丰虹能源方针：

节约能源资源，实行资源综合利用

提倡清洁生产，积极开展节能减排工作

提倡技术创新，强化生产管理，改善能源绩效

遵守法律法规，宣传提倡节能

公司非常重视能源的高效利用。2020 年 1 月 1 日发布《能源管理手册》并且通过了 ISO50001:2018 能源管理体系，旨在运用先进的管理思想，建立和实施科学化、标准化、信息化的能源管理体系，不断降低企业能源消耗，提高能源利用效率，实现企业全面协调可持续发展的目标。公司承诺到 2032 年实现以下排放目标：

范围 1 温室气体排放量比 2020 年减少 4%，

范围 2 温室气体排放量比 2020 年减少 6%。

2020 年浙江丰虹能源消耗和温室气体有关 KPI 指标

类别	数值	备注
能量消耗总量(兆瓦时)	3000.608	
评估范围 1 的温室气体排放总量(公吨二氧化碳)	4842.46	燃气、油
评估范围 2 的温室气体排放总量(公吨二氧化碳)	2110.93	电力
评估范围 1 的温室气体排放基准年	2020 年	
评估范围 1 的温室气体排放基准线(公吨二氧化碳)	4842.46	
评估范围 2 的温室气体排放基准年	2020 年	
评估范围 2 的温室气体排放基准线(公吨二氧化碳)	2110.93	

3.2 水资源利用

水是生命营养的主要成分，是工业、农业发展的命脉，是地球对人类最宝贵的馈赠，没有水就没有生命，没有文明的进步、经济的发展和社会的稳定。当今世界，随着人口的不断增长和经济的不断发展，淡水资源的需求量不断增加；同时，本来短缺的淡水资源日益紧张。本公司提倡节约用水，合理使用。

2020 年总耗水量是 84.336 兆升 (ML)。

3.3 当地环境和意外污染事件

公司持续贯彻落实‘生命源自健康，安全重于生产’的安全理念，组织开展隐患排查、现场整顿等活动，强化隐患管控和事故防范，不断提升公司安全管理水平。公司导入了 ISO14001 环境管理体系，制订了完备的各项管理制度、操作规程。

报告期内无环境和意外污染事故发生。

3.4 原料、化学品、废弃物的管理

爱护环境人人有责，公司实现发展同时注重环境保护。尽量选用环保原料，减少或杜绝使用化学品，严格遵守废弃物管理规定。废弃物交给有资质的处理机构进行处理。

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司废弃物统计表

2020 年公司危险废物总量	13.78 吨
2020 年公司非危险废物总量	尾矿废物 13200 吨
	包装袋废物 4.67 吨

3.5 产品使用

公司建立了重大产品质量事件主动报告制度和产品质量追溯制度，保证产品质量安全，切实履行企业质量诚信主体责任。产品使用安全说明书会提前告知使用方，也会随着产品一起发出，公司网站（<http://www.zjfenghong.com>）也有公示各类产品的使用方法、技术参数。网站公示产品技术电话：400-015-9988。

3.6 顾客健康与安全

公司始终把顾客健康与安全放在首位，开通了为顾客咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了顾客投诉管理规定，确保顾客投诉信息的快速传递与妥善处理。公司设定了年度“用户满意度”和“投诉回访满意度”的考核指标，定期检讨顾客投诉的种类及件数，通过质量例会等形式，分析顾客投诉，落实责任部门，并不断改善方法，提升顾客满意度。

报告期内有关顾客健康与安全投诉事件是零。

3.7 环保倡导环保服务

公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过开辟内网、宣传栏等专题栏目、督促各部门严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器。

本公司依托我们在纳米矿物材料领域多年的研究和积累，开发出了新型绿色环保的漆雾凝聚剂。与化工组分的产品相比，本产品具有脱粘好、出水清，应用领域广的特点，而且使用中还不会受到 PH 值变化的影响，不需要另外添加 PH 调节剂等物质，废水出了后出水清，漆渣紧上浮快，如配合本公司配套除渣设备，则更为方便快捷，省时省力。特别是以天然矿物膨润土类物质作为主要成分的漆雾凝聚剂，具有处理效果好，绿色环保，适用范围广的特点，是一类新型的环保处理药剂。

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司再生材料使用 0.13 吨。

四、 商业道德，合规保障

4.1 商业秘密保护示范站

商业秘密是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

随着我国当前市场经济的发展，企业间的竞争日益激烈，作为竞争手段之一的知识产权保护工作也在加强，国家更是提出了要加快建设有自主知识产权的产业发展战略规划。在人们的观念中，一提到知识产权就仅将眼光局限于专利、商标、版权等这些传统的法律概念上，往往忽视了商业秘密也是在知识产权范畴之内的、它也可以得到知识产权法的保护。

公示成立了保密工作组织领导机构。确保了公司商业秘密工作的专属性。各部门建立健全了保密工作管理机构，确定了主要负责人，落实了各项保密责任。各部门均指定了兼职保密工作联络员，确保了各项具体工作的落实和保密开展工作情况的及时反馈，形成了保密管理的工作网络。



4.2 商业道德规范委员会

商业道德是商业与社会关系的基础。随着我国经济的蓬勃发展，在市场经济领域中的商业伦理已成为社会讨论的焦点。商业伦理研究的是商业活动中人与人的伦理关系及其规律，研究使商业和商业主体既充满生机又有利于人类全面和谐发展的合理的商业伦理秩序。公司 2020 年 12 月 1 日成立商业道德规范委员会成员如下：

主 任：王晨伟 邮箱：wangcw@zifenghong.com
 专员 1：裴卫平 邮箱：pwp@zifenghong.com
 专员 2：王惠文 邮箱：wanghw@zifenghong.com

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司商业道德 KPI 统计表

	受训人员	员工总数	百分比或者数量
受过商业道德培训员工的百分比或数目	33	141	23%
内外部举报收到违反商业道德案件数量	/	/	0 宗
认可的贪污腐败事件数量	/	/	0 宗
认可的信息安全事件数量	/	/	0 宗

4.3 诚信廉洁丰虹人

丰虹有着反腐倡廉的高压线，严格遵守《反不正当竞争法》以及其它法律普遍禁止贪污腐败。在任何地方行贿的任何人都有被起诉、定罪和惩罚的风险，以及名誉的毁灭。卷入贿赂或腐败会对我们的品牌和声誉造成持久损害。它还可能导致高额的罚款和处罚，以及参与者的监禁。

干干净净做事，清清白白做人，自尊、自重、自警、自励、自爱，始终保持奋发向上的精神状态和拼搏奋进的工作热情，做一个作风正派、品德高尚、诚实正直、奉公廉洁的丰虹人。

五、 持续发展，可持续采购

5.1 供应商行为守则

为进一步规范我司采购秩序，加强对供应商的管理，严格遵循“公开、公平、公正、诚实信用”原则，根据《中华人民共和国政府采购法》、等精神，并结合本公司实际，制定《供应商行为守则》。2020 年公司供应链开始推行《供应商行为守则》，制定供应商必须遵守的十条基本准则。维护健康可持续的采购秩序。

2020 年浙江丰虹新材料股份有限公司可持续采购关键业绩指标统计表

类别	已经签署\参加 \接受的数量	目标总数量	百分比
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	6	21	28.57%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	6	21	28.57%
目标供应商中已参加企业社会责任 CSR 评估自评的百分比或数量	5	21	23.81%
目标供应商中已参加企业社会责任 CSR 现场审核的百分比或数量	5	21	23.81%
已接受可持续采购方面培训所有采购员的百分比或数量	2	2	100%
参与改进行动或能力培养的受审核，评估供应商的百分比或数量	2	21	9.52%
其他 CSR：取得安全生产许可证的百分比	3	21	14.29%

5.2 合作共赢

在日常采购业务合作基础上，加强与供应商的互动交流，建立了供应商诉求反馈平台，定期对供应商的意见、建议进行收集、落实和回复，与各供应商建立起相互促进、共同提升的合作关系，实现共创共享、共赢发展。

读者反馈

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行批评指导，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力水平！

意见与建议：

反馈邮箱：wangcw@zjfenghong.com

反馈电话：0572-5028098